ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуг по полевому этапу исследования рынка премиальных брендовых солнцезащитных очков по определению доли контрафактной продукции на маркетплейсах

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ЗАКУПКЕ

1.1. Заказчик:

- Автономная некоммерческая организация «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции».
- 115035, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 14, стр.1, помещ. 1/Ц
- info@nnck.gov.ru
- +7 (495) 363-71-40

1.2. Предмет:

- Оказание услуг по проведению полевого этапа исследования рынка премиальных брендовых солнцезащитных очков по определению доли контрафактной продукции на маркетплейсах (далее – Полевой этап исследования).

1.3. Срок оказания услуг/выполнения работ:

- до 30.11.2026 г.

1.4. Срок проведения закупки:

- с 30.09.2026 г. по 04.10.2026 г. включительно.

2. ЗАЯВКА УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ

2.1. Основные требования к оформлению заявки (коммерческого предложения):

- Заявка направляется в письменном виде по почтовому адресу Заказчика.
- Возможно направление сканированного изображения заявки на адрес электронной почты Заказчика.

2.2. Разделы заявки:

- Информация об участнике закупки;
- Опыт проведения полевых исследований участником закупки;
- График оказания услуг по проведению Полевого этапа исследования;
- Смета и условия оплаты:
- Цены указываются в рублях с учетом НДС;
- Бюджет должен включать все расходы участника заявки и привлеченных им субподрядчиков;
- Цена является твердой и фиксируется на весь срок выполнения работ.

2.3. Требования к проводимому Полевому этапу исследования:

- Объект исследования – рынок премиальных брендовых солнцезащитных очков;

- Полевой этап исследования - количественный аудит заказанных премиальных брендовых солнцезащитных очков на маркетплейсах в пунктах выдачи заказов методом «тайного покупателя»;
- Объем выборки - не менее 750 штук премиальных брендовых солнцезащитных очков (согласно квотам предоставленным Заказчиком), заказанной на маркетплейсах во всех федеральных округах Российской Федерации.
- Разработка Исполнителем адресной программы заказа премиальных брендовых солнцезащитных очков и посещения пунктов выдачи заказов;
- Предоставление Заказчику доступа в онлайн-платформу с облачным хранилищем данных (скриншоты, видеоматериалы, фотоматериалы, чек-листы) на протяжении проведения полевого исследования.
- Предоставление Заказчику аудиозаписей и фото- и видеоматериалов по результату аудита заказанных премиальных брендовых солнцезащитных очков на маркетплейсах в пунктах выдачи заказов;
- Предоставление отчета о результатах Полевого этапа исследования в формате Excel с описанием продукции по форме, предоставленной Заказчиком.